## PARTECIPA ANCHE TU

## RITAGLIA E SPEDISCI entro il 30 giugno

QUI A FIANCO: Sì No

## EADESSO PIÙ FAMIGLIA Le priorità per la famiglia

(SCEGLIERE LE 3 MISURE PIÙ URGENTI TRA QUELLE ELENCATE, CON POSSIBILITÀ DI INSERIRNE 2 NUOVE)

|                           | Un fisco a misura di famiglia  |
|---------------------------|--|
|                           | Favorire i congedi parentali   |
|                           | Più asili e servizi<br>per la prima infanzia   |
| П                         | Piano casa per le giovani coppie   |
|                           | Promuovere e proteggere il lavoro dei giovani  |
|                           | Favorire la conciliazione famiglia-lavoro  |
|                           | Riconoscere e sostenere il lavoro di cura in famiglia (anziani, disabili)  |
|                           | Politiche di contrasto alla povertà  |
| П                         |  |
|                           |  |
|                           |  |
|                           |  |
| dati i<br>dei d<br>il tag | a la tue preferenze sul tagliando e compilalo con i tuoi n tutte le sue parti (compreso il consenso al trattamento ati). Ritaglialo lungo la linea tratteggiata. Piega e imbusta liando, inviando la lettera affrancata, entro il 30 giugno, dirizzo:  Iniziativa "E adesso Più Famiglia"  c/o Famiglia Cristiana/Cisf via Giotto 36, 20145 Milano |
|                           | ernativa, puoi fotocopiare il tagliando e inviarlo<br>x al numero <b>02/48072073</b>   |
|                           | ERE IN STAMPATELLO)  |
| Cog                       | NOME   |
| Nом                       | E  |
| VIA .                     |  |
|                           | N  |
| CAP                       | LOCALITÀ   |
|                           | Prov   |
| TELE                      | FONO   |
| E-MA                      | IL   |
| FIRM                      | Α  |
| PER LE                    | SI DEL D.LGS 196/2003 ACCONSENTO AL TRATTAMENTO DEI DATI FINALITÀ DESCRITTE NELL'INFORMATIVA IMA RISERVATEZZA" RIPORTATA   |

CRISTIANA